**Kohler brilla en KBIS 2025 con experiencias transformadoras y diseño galardonado**

* *Cuatro productos de su portafolio reciben reconocimientos Best of KBIS*

**Kohler Co.** reafirma su liderazgo en la industria del diseño al recibir múltiples premios en la **Kitchen and Bath Industry Show (KBIS) 2025**, incluyendo el prestigioso **Best in Show** por su impresionante stand de 15,000 pies cuadrados y cuatro galardones **Best of KBIS** por productos innovadores que elevan el bienestar, el diseño y la sustentabilidad.

Innovación, lujo y sustentabilidad reconocidos en KBIS 2025. El **stand de Kohler (#N1105)** ofreció una experiencia multisensorial única, con exhibiciones interactivas de productos, recorridos envolventes y la imponente escultura **Scuola Di Pesci**, creada por el artista **David Franklin** en el **Kohler MakerSpace**. Este espacio, inspirado en el programa **Arts/Industry**, permitió que los asistentes vivieran la transformación del arte en diseño funcional.

## **Premios Best of KBIS 2025: Diseño e innovación que marcan la diferencia**

**Oro – Destacado Sustentable: Landshapes by Kohler x Arsham**

* Esta colección de azulejos, fabricada en el **Kohler WasteLAB**, es un testimonio del compromiso con la economía circular.
* Creada con desechos de cerámica sin cocer y polvo de esmalte reciclado, está disponible en **tres tamaños y cuatro tonos terrosos**.

**Oro – Pionero del Bienestar: Kohler x Remedy Place Ice Bath**

* Segundo año consecutivo en que Kohler gana en esta categoría.
* Combina ingeniería avanzada y diseño ergonómico con control de temperatura de precisión, filtración UV y luz integrada para técnicas de respiración.
* Diseñado y certificado para uso en interiores y exteriores.

**Plata – Declaración de Estilo: Cocina: Colección de grifería Billet**

* Fusión audaz de **carácter industrial y refinamiento moderno** con detalles de fundición en bruto y bordes biselados.
* Disponible en **nueve acabados Kohler** con múltiples configuraciones para adaptarse a cualquier cocina.

**Plata – Declaración de Estilo: Baño: Colección de grifería Guise by Kallista**

* Inspirada en el **modernismo clásico**, con una estética **escultural y distintiva**.
* Manijas con **detalles tipo joyería** que aportan textura y dimensión al diseño contemporáneo.

## **Diseño sustentable: una visión artística y responsable**

Además de los premios obtenidos, Kohler presentó innovaciones que reafirman su compromiso con la sustentabilidad y la excelencia en diseño. Desde la escultura *Scuola Di Pesci* hasta la colección *Landshapes*, cada propuesta busca transformar materiales reciclados en piezas de alto impacto visual y funcional.

El **Kohler WasteLAB** continúa explorando nuevas formas de reutilizar residuos de fabricación, llevando el diseño sostenible a un nuevo nivel.

## **Una feria de experiencias transformadoras**

KBIS 2025 también fue el escenario perfecto para que los visitantes descubrieran de primera mano la nueva tecnología en productos de **bienestar y personalización**:

* **Anthem+ Digital Showering & Statement™**: Control total de la ducha con experiencias multisensoriales.
* **Ice Bath by Kohler x Remedy Place**: Terapia de frío de última generación.
* **SpaViva Handshower**: Tecnología **MicroBubble** para una limpieza profunda de la piel.
* **Leap Smart Toilet & PureWash E930**: Soluciones inteligentes para elevar el confort en el baño.

Además, en el stand se llevaron a cabo **demostraciones en vivo y paneles** con líderes de la industria como **Jake Arnold, Tyler Florence, Ken Fulk y Dr. Jonathan Leary**, quienes compartieron su visión sobre el futuro del diseño de cocinas y baños.

Para más información sobre Kohler Co. y sus lanzamientos en KBIS 2025, consulta el [Press Kit de Kohler](https://word-edit.officeapps.live.com/we/wordeditorframe.aspx?ui=es-MX&rs=en-US&wopisrc=https%3A%2F%2Fcocentraloffice-my.sharepoint.com%2Fpersonal%2Fadan_ramirez_another_co%2F_vti_bin%2Fwopi.ashx%2Ffiles%2F14f3ecfdd2fd4ed5853a2c53dd3e0474&wdenableroaming=1&mscc=1&wdodb=1&hid=06FD84A1-C06D-8000-2AE4-127931392EFA.0&uih=sharepointcom&wdlcid=es-MX&jsapi=1&jsapiver=v2&corrid=a5573a17-bf9c-f90f-7620-4bff6eec52bd&usid=a5573a17-bf9c-f90f-7620-4bff6eec52bd&newsession=1&sftc=1&uihit=docaspx&muv=1&cac=1&sams=1&mtf=1&sfp=1&sdp=1&hch=1&hwfh=1&dchat=1&sc=%7B%22pmo%22%3A%22https%3A%2F%2Fcocentraloffice-my.sharepoint.com%22%2C%22pmshare%22%3Atrue%7D&ctp=LeastProtected&rct=Normal&wdorigin=Other&csc=1&instantedit=1&wopicomplete=1&wdredirectionreason=Unified_SingleFlush) o visita [www.kohler.com](https://www.kohler.com).

-o0o-

**Acerca de Kohler Co.**

Durante más de 150 años, Kohler Co. ha sido un líder mundial en diseño e innovación audaces, dedicado a ayudar a las personas a vivir vidas elegantes, saludables y sostenibles a través de sus productos de cocina y baño; gabinetes de lujo, azulejos e iluminación; productos y servicios de bienestar; y experiencias de hospitalidad de lujo y golf de campeonato importante. Kohler Co., una empresa privada, fue fundada en 1873 y tiene su sede en Kohler, Wisconsin. La empresa también desarrolla soluciones de vida sostenibles para mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras. Su plataforma Innovation for Good aborda problemas urgentes, como el agua potable y el saneamiento seguro, con productos y servicios innovadores para comunidades desatendidas. David Kohler se desempeña como presidente y director ejecutivo y representa la cuarta generación del liderazgo familiar Kohler.

**Contacto de prensa**

**another**

Camila Martínez Guijosa | Account Executive

[camila.guijosa@another.co](mailto:camila.guijosa@another.co)

Rodrigo De Alba | PR Manager

[rodrigo.dealba@another.co](mailto:rodrigo.dealba@another.co)